

Katalóg Slovenskej ekonomickej knižnice



SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ
KNIŽNICA

SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA

Knižnica sa nachádza na **2. až 4. poschodí** v budove Ekonomickej univerzity **Výučba 1 v bloku D.**

2. poschodie

- **Požičovňa** – registrácia, výpožičky a vrátenie kníh, priestory na štúdium
- **Tímovka** – priestor pre vaše skupinové aj individuálne štúdium alebo spoločné aktivity

3. poschodie

- **Časopisecká študovňa** – vedecké a odborné slovenské a zahraničné časopisy a noviny za posledných 5 rokov
 - Špecializované konzultačné pracovisko pre rešeršné služby
 - Špecializované pracovisko pre študentov so špecifickými potrebami
 - **Archív publikačnej činnosti** – podklady k evidencii publikačnej činnosti a ohlasov pracovníkov Ekonomickej univerzity

4. poschodie

- **Všeobecná študovňa** – knihy, učebnice, skriptá, štatistické ročenky, zbierky zákonov
 - Európske dokumentačné centrum – publikácie Európskej únie



SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ
KNIŽNICA

KATALÓG SLOVENSKEJ EKONOMICKEJ KNIŽNICE

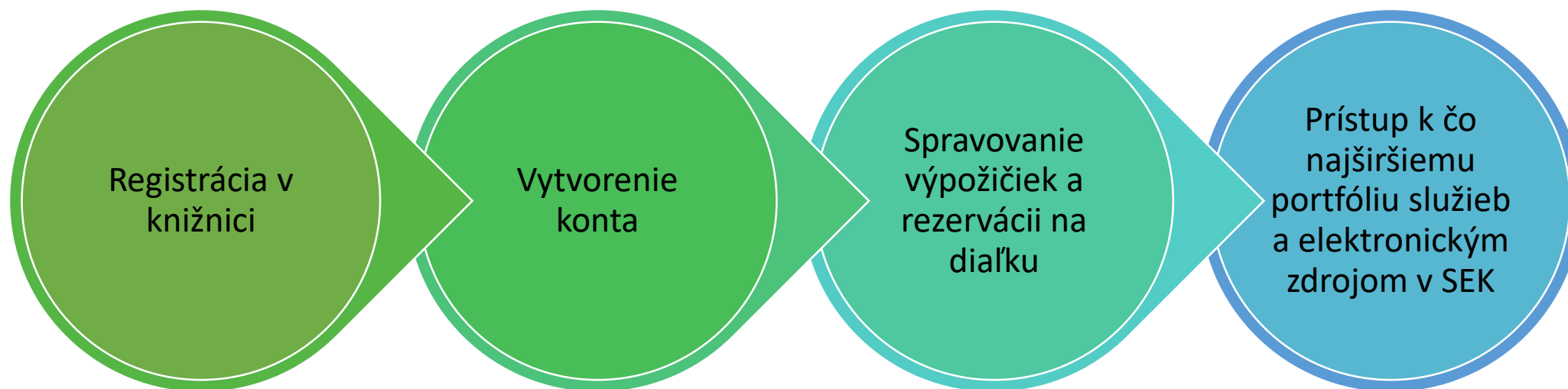
 Elektronické zdroje Katalóg knižnice

Katalóg Slovenskej ekonomickej knižnice

Výber vyhľadávacieho kritéria	Hľadaný termín
Všetky polia	
Vyhľadať	

- Obsahuje záznamy všetkých dokumentov knižnice v tlačenej alebo elektronickej forme
- Najrozsiahlejší fond ekonomickej literatúry na Slovensku
- Druhy dokumentov - knihy, učebnice, skriptá, diplomové a bakalárske práce, vedecké, odborné časopisy a články, zborníky, celá publikačná činnosť profesorov na univerzite
- Prístup - katalóg je verejne dostupný; výnimka určitých elektronických dokumentov viazaných autorskými právami, ktoré sú dostupné len z prostredia knižnice a univerzity, alebo v zabezpečenom formáte
- Do katalógu sa dostaneme z [hlavnej stránky SEK](#) alebo prostredníctvom záložky [Katalóg knižnice](#)

REGISTRÁCIA POUŽÍVATEĽA



[Viac informácií o registrácii a predregistračný formulár na stránke Ako sa zaregistrovať](#)

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Jednoduché vyhľadávanie

Rýchle vyhľadávanie, ktoré použijeme, ak vieme, čo presne hľadáme. Do zadávacieho poľa uvedieme napr. meno autora alebo presný názov diela.

 **SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA**

[Slovensky](#) [English](#)

[V košíku \(0\)](#)

[Vyhľadávanie](#) [Konto](#) [Nastavenie účtu](#) [Pomoc](#) [Prihlásenie](#)

Súvisiace stránky

[Jednoduché vyhľadávanie](#)
[Rozšírené vyhľadávanie](#)
[História vyhľadávania](#)
[Slovník](#)
[Zdroje](#)

Všetky polia

Hľadaný termín

+

Hľadať

VÝSTUPY PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI EU

Prevádzkové hodiny

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Rozšírené vyhľadávanie

Použijeme ho, keď poznáme tému práce, ale ešte nevieme, aké konkrétne zdroje hľadáme.

The screenshot displays the website of the Slovenská ekonomická knižnica (SEK). At the top, there is a logo and the text 'SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA'. To the right, there are links for 'Slovensky' and 'English', and a shopping cart icon indicating 'V košíku (0)'. Below the header, there is a navigation bar with 'Vyhľadávanie' (selected), 'Konto', 'Nastavenie účtu', and 'Pomoc'. On the right of this bar is a 'Prihlásenie' (Login) button. The main search area includes a sidebar on the left with 'Súvisiace stránky' (Related pages) containing links to 'Jednoduché vyhľadávanie', 'Rozšírené vyhľadávanie' (highlighted), 'História vyhľadávania', 'Slovník', and 'Zdroje'. The main content area has a search bar with 'Všetky polia' (All fields), a text input field containing 'Hľadaný termín', 'všetky slová' (All words), and a 'Hľadať' (Search) button. Below the search bar, there is a section for 'Prehľadávané zdroje' (Searched sources) with a 'Zmeniť' (Change) button, showing a single result: 'Slovenská ekonomická knižnica - Katalóg dokumentov SEK' with the number '286521'. Further down, there are tabs for 'Limity' (Limits) and 'Nastavenie' (Settings). A paragraph states: 'Limity umožňujú obmedziť vyhľadávanie pomocou nižšie uvedených parametrov.' (Limits allow you to limit the search using the parameters listed below). Below this, there are several filter sections: 'Rok vydania' (Year of publication) with 'Od' (From) and 'Do' (To) dropdowns and input fields; 'Druh dokumentu' (Document type) with an upward arrow; 'Jazyk dokumentu' (Document language) with an upward arrow; 'Dostupnosť' (Availability) with an upward arrow; and 'Pracoviská SEK' (SEK workplaces) with an upward arrow. At the bottom, there are buttons for 'Odznačiť limity' (Mark limits) and 'Hľadať' (Search).

VYHLÁDÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Rozšírené vyhľadávanie

- Možnosť rozšírenia riadkov
- Logické operátory AND, OR, NOT - vytváranie súvislosti medzi jednotlivými riadkami
- Limity – rok vydania, druh dokumentu, jazyk dokumentu, dostupnosť, pracoviská SEK
- Hľadať



SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ
KNIŽNICA

Slovensky English

V košíku (0)

Vyhľadávanie

Konto

Nastavenie účtu

Pomoc

Prihlásenie

Súvisiace stránky

Jednoduché vyhľadávanie

Rozšírené vyhľadávanie

História vyhľadávania

Slovník

Zdroje

Všetky polia

Hľadaný termín

všetky slová

- +

Hľadať

☒ a súčasne ☐ alebo ☐ a nie

Všetky polia

Hľadaný termín

všetky slová

- +

☐ a súčasne ☒ alebo ☐ a nie

Všetky polia

Hľadaný termín

všetky slová

- +

Prehľadávané zdroje

Zmeniť

• Slovenská ekonomická knižnica - Katalóg dokumentov SEK 286521

Limity

Nastavenie

Limity umožňujú obmedziť vyhľadávanie pomocou nižšie uvedených parametrov.

Rok vydania

Od

Iná hodnota

Do

Iná hodnota

Druh dokumentu

Jazyk dokumentu

Dostupnosť

Pracoviská SEK

Odznáčiť limity

Hľadať

VYHLÁDÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Zoznam vyhládaných záznamov

- Počet nájdených záznamov
- Zobrazovací formát - vhodnejší je **podrobný**, rozbalia sa všetky informácie o zázname
- Upraviť dotaz vyhľadávania
- Filtre



SLOVENSÁ EKONOMICKÁ
KNIŽNICA

Slovensky English

V košíku (0)

[Vyhľadávanie](#)
[Konto](#)
[Nastavenie účtu](#)
[Pomoc](#)
[Prihlásenie](#)

Súvisiace stránky

- Výsledky vyhľadávania
- Zasielanie noviniek (SDI)
- Upraviť dotaz
- Zdroje
- Nový dotaz

Nájdených záznamov: 150

Vaša otázka: (Všetky polia = ("médiá" A "sociálne")) A (Všetky polia = ("marketing"))

Triedenie **Dátum vydania (zostupne)**

Počet záznamov **10**

Do košíka

Zobrazovacie formáty **Skrátený**

- Skrátený
- Podrobný
- ISO 690 s ohlasmi
- MARC
- marketingové

Filtrovať

Druh dokumentu

- ☐ článok 120
- ☐ kniha 26
- ☐ elektronický zdroj 4

Prístupnosť

- ☐ prezenčne 91
- ☐ voľný 6
- ☐ rezervácia 3

Dig. objekty

1. **Češi a reklama 2022**

VYSEKALOVÁ, Jitka. Češi a reklama 2022. In **Marketing** & ko...
spoločnosti. - Praha : Česká **marketing**ová spoločnosť, 2022. ISSN 1211-5622, 2022, roč. 32, č. 1, s. 6-11.

Do košíka Citácie Bookmark Vytlačiť Vybrané dokumenty

2. **Human Downgrading – The Concept of Human Degradation on Social Media**

MORAVČÍKOVÁ, Erika. Human Downgrading – The Concept of Human Degradation on Social **Media**. In Communication Today : Scientific Journal from the Mass **Media** and **Marketing** Communication Field. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2022. ISSN 1338-130X, 2022, vol. 13, no. 1, pp. 28-44.

Do košíka Citácie Bookmark Vytlačiť Vybrané dokumenty

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Údaje o zázname

- Názov, autor, údaje o zdrojovom dokumente

- Identifikátor DOI

- Jazyk dokumentu a krajina vydania

- Údaje o obsahu

- Dostupnosť dokumentu

- Citácia vygenerovaná podľa platných noriem



Článok

[Do košíka](#)

4. Do Service Quality and Social Media Marketing Improve Customer Retention in Hotels? Testing the Mediation Effect

Názov	Do Service Quality and Social Media Marketing Improve Customer Retention in Hotels? Testing the Mediation Effect
Preklad názvu	Zlepšuje kvalita služieb a marketing sociálnych médií udržanie si zákazníkov v hoteloch? Testovanie efektu mediácie
Autorské údaje	Romina Cheraghalizadeh, Jaroslava Dědková
Autor	Cheraghalizadeh Romina
Spoluautori	Dědková Jaroslava
Zdrojový dokument	E+M. Ekonomie a management : vědecký open access časopis. Roč. 25, č. 2 (2022), s. 118–133. - Liberec : Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, 2022. ISSN 1212-3609
DOI	10.15240/tul/001/2022-2-008
Druh dokumentu	rozpis článkov z periodik
Jazyk dokumentu	angličtina
Krajina vydania	Česká republika
Heslá	kvalita služieb * marketing * mediá sociálne * spokojnosť zákazníkov * hotelierstvo
Anotácia	Skúmanie vplyvu kvality služieb a marketingu sociálnych médií na udržanie si zákazníkov v hoteloch. Hodnotenie, ako spokojnosť zákazníkov, povedomie o značke a imidž značky sprostredkujú túto asociáciu. Testovanie hypotézy bolo urobené pomocou korelačnej a regresnej analýzy.
Báza dát	ČLÁNKY
Odkazy	PERIODIKÁ-Súborný záznam periodika
Číslo	2022: 2

Názov súboru	Veľkosť	Typ prístupu
Plný text PDF	586.3 KB	verejne dostupné

Citace PRO

CHERAGHALIZADEH, Romina a Jaroslava DĚDKOVÁ. Do Service Quality and Social Media Marketing Improve Customer Retention in Hotels? Testing the Mediation Effect. *E+M. Ekonomie a management: vědecký open access časopis*. Liberec: Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, 2022, 25(2), 118. ISSN 1212-3609.

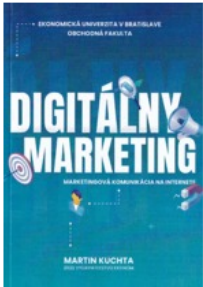
STN ISO 690

[Do košíka](#) [Bookmark](#) [Vytlačiť](#) [Vybrané dokumenty](#)

VYHLÁDÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Lokácie printových dokumentov

- Všeobecná študovňa
- Časopisecká študovňa
- Sklad knižničného fondu
- Archív



kniha

Obsah

1. Úvod	5
2. Podmienky na internete	7
2.1. Komunikácia elektronická	7
2.2. Tvorba obsahu elektronického	10
2.3. Elektronická komunikácia na internete	10
3. Úloha a funkcie digitálneho marketingu	18
3.1. Príklady z praxe	18
3.2. Funkcie digitálneho marketingu	20
4. Marketingová stratégia	25
4.1. Strategická koncepcia	25
4.2. Marketingový plán	26
5. Marketingové nástroje	30
5.1. Práca s obsahom	30
5.2. Práca s obrazom	31
5.3. Práca s videom	32
5.4. Práca s podcastom	33
5.5. Práca s e-mailom	34
5.6. Práca s sociálnymi sieťami	35
5.7. Práca s inzercom	36
5.8. Práca s PR	37
5.9. Práca s PR	38
5.10. Práca s PR	39
5.11. Práca s PR	40
5.12. Práca s PR	41
5.13. Práca s PR	42
5.14. Práca s PR	43
5.15. Práca s PR	44
5.16. Práca s PR	45
5.17. Práca s PR	46
5.18. Práca s PR	47
5.19. Práca s PR	48
5.20. Práca s PR	49
5.21. Práca s PR	50
5.22. Práca s PR	51
5.23. Práca s PR	52
5.24. Práca s PR	53
5.25. Práca s PR	54
5.26. Práca s PR	55
5.27. Práca s PR	56
5.28. Práca s PR	57
5.29. Práca s PR	58
5.30. Práca s PR	59
5.31. Práca s PR	60
5.32. Práca s PR	61
5.33. Práca s PR	62
5.34. Práca s PR	63
5.35. Práca s PR	64
5.36. Práca s PR	65
5.37. Práca s PR	66
5.38. Práca s PR	67
5.39. Práca s PR	68
5.40. Práca s PR	69
5.41. Práca s PR	70
5.42. Práca s PR	71
5.43. Práca s PR	72
5.44. Práca s PR	73
5.45. Práca s PR	74
5.46. Práca s PR	75
5.47. Práca s PR	76
5.48. Práca s PR	77
5.49. Práca s PR	78
5.50. Práca s PR	79
5.51. Práca s PR	80
5.52. Práca s PR	81
5.53. Práca s PR	82
5.54. Práca s PR	83
5.55. Práca s PR	84
5.56. Práca s PR	85
5.57. Práca s PR	86
5.58. Práca s PR	87
5.59. Práca s PR	88
5.60. Práca s PR	89
5.61. Práca s PR	90
5.62. Práca s PR	91
5.63. Práca s PR	92
5.64. Práca s PR	93
5.65. Práca s PR	94
5.66. Práca s PR	95
5.67. Práca s PR	96
5.68. Práca s PR	97
5.69. Práca s PR	98
5.70. Práca s PR	99
5.71. Práca s PR	100

Požičať

Do košíka

6. Digitálny marketing

Názov	Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete : učebnica
Autorské údaje	Martin Kuchta, recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek
Autor	Kuchta Martin EUBOFKMA - Katedra marketingu OBF
Ďalší autori	Horváth Jakub (Recenzent) Hacek Peter (Recenzent)
Korporácia	Ekonomická univerzita v Bratislave . Obchodná fakulta
Vydavateľské údaje	Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave , 2022. - 184 s. [7,73 AH]
Vydanie	1. vydanie
ISBN	978-80-225-4974-5
Druh dokumentu	učebnice
Jazyk dokumentu	slovenčina
Krajina vydania	Slovenská republika
Systematika	339.138 - Marketing
Heslá	marketing elektronický * digitalizácia * komunikácia marketingová * internet * prostredie virtuálne * stránky webové * reklama * programovanie * nákup * nákup elektronický * sieť sociálne * médiá sociálne
Kategória EPC	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách
Báza dát	PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ
Počet ex.	2, z toho voľných 0, prezenčne 2
Signatúra	920477, 920478
Archív EPC	E22 00384-001, kópia plného textu

[Viac informácií o výpožičných službách na stránke Výpožičné služby](#)

Signatúra	Lokácia	Dislokácia	Info
920477	SEK	Všeobecná študovňa	len prezenčne
920478	SEK	Sklad knižničného fondu	len prezenčne

VYHLÁDÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Ak nevidíme lokácie, sústredíme sa na zdrojový dokument – klik na lupu, zobrazí sa záznam zdrojového dokumentu s informáciou o lokácii a dostupnosti. V zázname môžeme zistiť, či je dokument prístupný prezenčne, či je voľný, rezervovaný alebo v pobočke v Košiciach.



článok

Do košíka

1. Češi a reklama 2022

Názov	Češi a reklama 2022
Autorské údaje	Jitka Vysekalová
Autor	Q Vysekalová Jitka
Zdrojový dokument	Q Marketing & komunikace : časopis české marketingové společnosti. Roč. 32, č. 1 (2022), s. 6-11. - Praha : Česká marketingová společnost, 2022. ISSN 1211-5622
Druh dokumentu	rozpis článkov z periodík
Jazyk dokumentu	čeština
Krajina vydania	Česká republika
Heslá	Q výskum * Q reklama * Q marketing * Q správanie spotrebiteľa * Q komunikácia marketingová * Q siete sociálne * Q médiá * Q zákazníci * Q deti * Q Česko
Anotácia	Výskum zameraný na presýtenosť českej verejnosti reklamou, špecifické postoje k reklame na mieste predaja, vývoj postojov k reklame na internete, sociálnych sieťach a vo vysielaní v rámci detských programov, a mieru ovplyvnenia reklamou pri nakupovaní. Spoločenská rola reklamy a jej pozitívne a negatívne stránky. Vlastnosti a požiadavky na reklamu. Dôveryhodnosť reklamy a vplyv využitia známej osobnosti v reklame.
Báza dát	ČLÁNKY
Odkazy	PERIODIKÁ-Súborný záznam periodika
Číslo	2022: 1

Marketing & komunikace



časopis

Do košíka

Názov	Marketing & komunikace : časopis české marketingové společnosti
Vydavateľské údaje	Praha : Q Česká marketingová společnost
ISSN	1211-5622
Roč., číslo	Roč. 32, č. 1 (2022)
Status periodika	prijaté (05.04.2022)
Druh dokumentu	časopisy
Jazyk dokumentu	čeština
Krajina vydania	Česká republika
Báza dát	PERIODIKÁ - Prijaté čísla
Počet ex.	1, z toho voľných 0, prezenčne 1
Odkazy	Q - PERIODIKÁ - Súborný záznam periodika Q (5) - ČLÁNKY

Citace PRO

VYSEKALOVÁ, Jitka. Češi a reklama 2022. *Marketing & komunikace* : časopis české marketingové společnosti. Praha : Česká marketingová společnost, 2022, 32(1), 6-11. ISSN 1211-5622.

citace PRO STN ISO 690

Signatúra	Lokácia	Dislokácia	Info
N/A	SEK	Časopisecká študovňa	len prezenčne

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Prístup k elektronickým dokumentom

Elektronické publikácie v katalógu SEK je možné pri vyhľadaných výsledkoch vyfiltrovať prostredníctvom filtra **Druh dokumentu - elektronický zdroj**.

- **Verejne dostupné** - dokument je dostupný bez obmedzení z akéhokoľvek prostredia (rôzne dokumenty – knihy, časopisy, články...)
- **Dostupné po prihlásení** - dokument je dostupný po prihlásení a je dostupný iba v režime čítania, z akéhokoľvek prostredia aj mimo univerzity, bez nutnosti VPN (najmä články)
- **Dostupné z IP adresy SEK** – dokument je dostupný po prihlásení v prostredí SEK, nie je dostupný cez VPN (staršie články)
- **Dostupné z IP adresy EU** – dokument je dostupný po prihlásení z prostredia Ekonomickej univerzity, knižnice a internátov, nie je dostupný cez VPN (záverečné práce)
- Prístup k elektronickým dokumentom môže byť v zázname aj cez **URL link**, alebo cez **DOI identifikátor**

The screenshot shows the SEK catalog search interface. At the top, there are navigation links: Vyhľadavanie, Konto, Nastavenie účtu, and Pomoc. Below these, there's a section for 'Súvisiace stránky' (Related pages) with links like 'Výsledky vyhľadávania', 'Zasielanie noviniek (SDI)', 'Upraviť dotaz', 'Zdroje', and 'Nový dotaz'. A green arrow points from the text 'Druh dokumentu' in the left sidebar to the 'Druh dokumentu' filter box in the main content area. This filter box contains a table with document types and their counts: článok (10535), kniha (3480), elektronický zdroj (350, selected), and časopis (72). Below this is the 'Prístupnosť' (Access) filter with options like prezenčne (6124), voľný (1838), fulltext na internete (133), rezervácia (102), and v spracovaní (1). To the right, the search results show 'Nájdenných záznamov: 14437' and a search query 'Vaša otázka: Všetky polia = ("marketing")'. There are buttons for 'Triedenie' (Sorting) set to 'Dátum vydania (zostupne)' and 'Do košíka' (Add to cart). The first result is '1. Entrepreneurship' by NECK, Heidi M. - NECK, Christopher P. - MURRAY, with a PDF icon and a 'Do košíka' button. The second result is '2. Marketing in the Spa Industry: Performance of Spa Businesses' by KUBIČKOVÁ, Viera - GÁLL, Jozef - HALENÁROVÁ, also with a PDF icon and a 'Do košíka' button.

Druh dokumentu	
☐ článok	10535
☐ kniha	3480
☒ elektronický zdroj	350
☐ časopis	72

Prístupnosť	
☐ prezenčne	6124
☐ voľný	1838
☐ fulltext na internete	133
☐ rezervácia	102
☐ v spracovaní	1

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Čítačka dokumentov

- Pre elektronické dokumenty s prístupom dostupné po prihlásení
- Umožňuje vzdialené otváranie a čítanie dokumentov po prihlásení z akéhokoľvek prostredia aj mimo univerzity, bez nutnosti VPN

Vyhľadávanie Konto Nastavenie účtu Pomoc Štatistiky Content Servera Odhlásenie

Súvisiace stránky Čítačka dokumentov
Čítačka dokumentov Stránka číslo 1
Detail záznamu
Pôvodná otázka

Hľadať v dokumente...

Zobrazíť stránku 1



EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
OBCHODNÁ FAKULTA

Naqib Daneshjo – Renáta Ševčíková

MARKETINGOVÉ INOVÁCIE A ICH
ÚLOHA V ROZVOJI PODNIKU



VYHLÁDÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

- Záznamy je možné ukladať "**Do košíka**" a v rámci čitateľského konta do "**Vybraných dokumentov**" - možnosť dopisovania poznámok k záznamom, trvalé uloženie vybraných záznamov v čitateľskom konte
- Vypožičanie/rezervácia dokumentov je možná priamo z košíka

SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA

Slovensky English

V košíku (2)

Vyhľadanie Konto Nastavenie účtu Pomoc Prihlásenie

Súvisiace stránky

Výsledky vyhľadávania

Zasielanie noviniek (SDI).

Upraviť dotaz

Zdroje

Nový dotaz

Filtrovať

Druh dokumentu

☐ článok 120

☐ kniha 26

☐ elektronický zdroj 4

Prístupnosť

☐ prezenčne 91

☐ voľný 6

☐ rezervácia 3

Dig. objekty

☐ e-dokument 76

☐ obálka 3

☐ obsah 2

Jazyk dokumentu

☐ slovenčina 65

☐ angličtina 61

Nájdenných záznamov: 150

Vaša otázka: (Všetky polia = ("médiá" A "sociálne")) A (Všetky polia = ("marketing"))

Triedenie Dátum vydania (zostupne)

Počet záznamov 10

Zobrazovacie formáty Podrobný

Do košíka

1. Češi a reklama 2022

Názov Češi a reklama 2022

Autorské údaje Jitka Vysekalová

Autor Vysekalová Jitka

Zdrojový dokument Marketing & komunikace : časopis české marketingové společnosti. Roč. 32, č. 1 (2022), s. 6-11. - Praha : Česká marketingová společnost, 2022. ISSN 1211-5622

Druh dokumentu rozpis článkov z periodik

Jazyk dokumentu čeština

Krajina vydania Česká republika

Heslá výskum * reklama * marketing * správanie spotrebiteľa * komunikácia marketingová * siete sociálne * médiá * zákazníci * deti * Česko

Anotácia Výskum zameraný na presýtenosť českej verejnosti reklamou, špecifické postoje k reklame na mieste predaja, vývoj postojov k reklame na internete, sociálnych sieťach a vo vysielaní v rámci detských programov, a mieru ovplyvnenia reklamou pri nakupovaní. Spoločenská rola reklamy a jej pozitívne a negatívne stránky. Vlastnosti a požiadavky na reklamu. Dôveryhodnosť reklamy a vplyv využitia známej osobnosti v reklame.

Báza dát ČLÁNKY

Odkazy PERIODIKÁ-Súborný záznam periodika

Číslo 2022: 1

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

História vyhľadávania

- zobrazuje dotazy na vyhľadávanie, ktoré ste zadávali

 SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA

[Slovensky](#) [English](#)
[V košíku \(0\)](#)

[Vyhľadávanie](#) [Konto](#) [Nastavenie účtu](#) [Pomoc](#) [Prihlásenie](#)

Súvisiace stránky

- Jednoduché vyhľadávanie
- Rozšírené vyhľadávanie
- História vyhľadávania**
- Slovník
- Zdroje

História otázok triedená od posledného.

	Dotaz	Zdroj	Limity	Dátum a čas	
2.	 (Všetky polia = ("médiá" A "sociálne")) A (Všetky polia = ("marketing"))	Katalóg dokumentov SEK		08:21:14	 
1.	 (Všetky polia = ("médiá" A "sociálne")) A (Všetky polia = ("marketing"))	Katalóg dokumentov SEK		07:58:35	 

VYHĽADÁVANIE DOKUMENTOV V KATALÓGU SEK

Pomoc

- Obsahuje krátke návody pre prácu s katalógom SEK


SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA

[Slovensky](#)
[English](#)

[V košíku \(0\)](#)

[Vyhľadávanie](#)
[Konto](#)
[Nastavenie účtu](#)
[Pomoc](#)
[Prihlásenie](#)

Súvisiace stránky

- [Bookmark](#)
- [Detail záznamu](#)
- [Export](#)
- [História](#)
- [História vyhľadávania](#)
- [Jednoduché vyhľadávanie](#)**
- [Kalendár](#)
- [Košík](#)
- [Modul OpenSearch](#)
- [Moje SDI](#)
- [Napište nám](#)
- [Nastavenie cookies](#)
- [Nastavenie katalógu](#)
- [Notifikácie](#)
- [Odoslať emailom](#)
- [Osobné údaje](#)
- [Požičať](#)
- [Predregistrácia](#)
- [Prihlásenie](#)
- [Slovník](#)
- [To sa mi páči](#)
- [Úprava osobných údajov](#)
- [Vybrané dokumenty](#)
- [Vyhľadávanie](#)
- [Výpožičky, rezervácie, ...](#)

Pomoc pre Jednoduché vyhľadávanie

Jednoduché vyhľadávanie umožňuje zadať hľadaný termín do vyhľadávacieho poľa a vyhľadať tak záznamy, ktoré zadaný termín obsahujú (vo všetkých poliach, názvoch, autoroch, kľúčových slovách a pod.).

Čo môžete uviesť do termínu?

- viac slov, ktoré sa v indexe budú nachádzať súčasne, nezávisle na poradí, napr. **technológie informačné**
- viac slov, z ktorých sa v indexe môžu nachádzať len niektoré **technológia or informačné**
- jedno slovo **technológia**
- časť slova – pravostranné rozšírenie nahradíte hviezdíčkou **technolog***
- frázu v dvojitých úvodzovkách – časť textu **„kurz pre kvalifikovaných“**
- termín uvedený strieškou **^škola** – termín sa bude nachádzať v indexe na prvom mieste

V termíne nie je potrebné rozlišovať veľké a malé písmená, defaultne je tiež zapnuté vyhľadávanie v ASCII – teda bez rozlíšenia diakritiky.

Špeciálne znaky v zadanom termíne sa pri vyhľadávaní ignorujú. Ak uvediete vo vyhľadávacom termíne špeciálny znak, bude nahradený medzerou, pretože rovnako sú upravené termíny v indexoch. Teda napr. názov titulu **2 a 1/2** bude zaindexovaný a vyhľadávaný ako **2 a 1 2**

Ak vo vyhľadávacom termíne uvedieme niektoré špeciálne znaky, môže vyhľadávanie v určitých prípadoch skončiť chybou. Preto doporučujeme tieto znaky vynechávať.

Zoznam špeciálnych znakov, ktoré sa vo vyhľadávaných termínoch ignorujú:

! @ # \$ % ^ & * () - + = [] { } \ , . / < > ? ; ' : " | ~

Všetky polia
Hľadaný termín
+
-

☒ a súčasne
☐ alebo
☐ a nie je

Všetky polia
Hľadaný termín
+
-

Nájsť

Ako využiť vyhľadávacie operátory vo vyhľadávaní?

Je možné pridať viac vyhľadávacích polí a dotazy kombinovať pomocou vyhľadávacích operátorov. Vyhľadávacie operátory umožňujú presnejšiu formuláciu dotazu.